

CONTEXTO

.....

Población del municipio de Antigua (2024)

- 13.745 habitantes

Población residente en el área de Castillo – Caleta de Fuste

- Aproximadamente el **62 % de la población del municipio**
- **Más de 8.500 residentes** viven en la zona costera

Composición de la población:

- 51 % residentes de nacionalidad española
- 49 % residentes extranjeros

Antigua es uno de los municipios de Canarias con mayor diversidad de nacionalidades residentes.

Presión turística diaria (2024)

- Media de **8.120 turistas diarios** en el destino

Empleo en el municipio

- 4.595 empleos registrados
- 93 % pertenecen al sector servicios
- 51 % vinculados directamente a hostelería y turismo

El Castillo concentra la mayor parte de la población, la actividad turística y el empleo del municipio, lo que genera una presión constante sobre servicios públicos, infraestructuras y gestión urbana.



1 . CARENCIAS EN SERVICIOS PÚBLICOS DE LIMPIEZA Y RECOGIDA DE RESIDUOS

.....

- El **servicio actual resulta insuficiente** para el volumen real de población y turismo que soporta El Castillo – Caleta de Fuste.
- Se observan **contenedores desbordados, papeleras saturadas y acumulación de residuos**, especialmente en zonas de mayor actividad turística.
- La limpieza se realiza principalmente en **un único turno matutino**, sin cobertura suficiente durante la tarde y la noche, cuando se genera gran parte de los residuos.
- El contrato actual del servicio se encuentra **vencido desde 2024, lo que evidencia una falta de planificación en la gestión del servicio.**
- Aunque el Ayuntamiento ya ha publicado un nuevo pliego de condiciones, la experiencia anterior muestra que la formalización del contrato **puede demorarse** (en el contrato anterior se tardaron **11 meses** en firmarlo).
- El nuevo contrato prevé 34 operarios para todo el municipio, **incluyendo dependencias municipales**, lo que **podría seguir siendo insuficiente** para un municipio con fuerte presión turística.
- Además, el aumento de costes derivado de la inflación podría reducir la capacidad real del servicio si no se ajusta adecuadamente a la evolución de la demanda.

Es necesario dimensionar el servicio de limpieza y recogida de residuos conforme a la carga real de población y turismo, garantizando planificación, recursos humanos suficientes y capacidad operativa adecuada.



2 . FALTA DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA PÚBLICA

.....

- Durante el proceso de análisis se detecta una **creciente sensación de inseguridad** entre residentes, trabajadores y empresarios del núcleo.
- Se mencionan **episodios recurrentes de robos, tráfico de drogas, altercados y presencia de personas en estado de embriaguez o comportamiento conflictivo**, especialmente en determinadas zonas y horarios nocturnos.
- La presencia policial se percibe como **insuficiente para un núcleo que concentra gran parte de la actividad turística, residencial y económica del municipio**.
- Según los testimonios recogidos, la plantilla de Policía Local **se ha reducido en la última década**, lo que dificulta mantener patrullas estables y garantizar vigilancia continua en la zona costera.
- Además, el centro operativo se encuentra en el pueblo de Antigua, lo que puede generar **periodos prolongados sin presencia policial directa en El Castillo**.
- Esta situación **afecta tanto a la calidad de vida de los residentes como a la imagen del destino turístico**, especialmente en horarios nocturnos.

Es necesario reforzar la presencia policial y los recursos de seguridad, adaptándolos a la carga real de población residente y turística del núcleo.



3 . FALTA DE MANTENIMIENTO DEL ESPACIO URBANO

.....

- Se detecta un **deterioro visible del entorno urbano** en diferentes zonas de El Castillo – Caleta de Fuste.
- Se observan **aceras en mal estado, mobiliario urbano obsoleto o deteriorado, parques infantiles dañados, iluminación deficiente y zonas verdes poco cuidadas.**
- La falta de mantenimiento continuo provoca que pequeñas incidencias se acumulen con el tiempo, generando una **percepción generalizada de abandono.**
- Este deterioro **afecta tanto a la calidad de vida de los residentes como a la imagen del destino turístico**, especialmente en un núcleo que concentra gran parte de la actividad económica del municipio.
- La situación resulta **especialmente preocupante en espacios públicos clave como zonas comerciales, áreas peatonales, parques y accesos a la playa.**

Es necesario establecer un mantenimiento continuo y planificado del espacio público, acorde con la importancia turística y residencial del núcleo.



4 . PARÁLISIS EN LA RECEPCIÓN DE NÚCLEOS URBANOS

.....

- En diferentes zonas del núcleo existen urbanizaciones desarrolladas y en uso que **no han sido recepcionadas formalmente por el Ayuntamiento.**
- Al no haberse producido esta recepción administrativa, **el Ayuntamiento no asume plenamente la responsabilidad sobre el mantenimiento y la prestación de servicios públicos en estos espacios.**
- Esta situación genera zonas habitadas y con actividad turística que **carecen de servicios municipales adecuados, como limpieza, mantenimiento o conservación del espacio público.**
- Los residentes de estas áreas abonan impuestos municipales, pero perciben que **los servicios públicos no se prestan con la misma cobertura que en otras zonas del municipio.**
- La falta de una solución a esta situación **genera incertidumbre jurídica, deterioro progresivo del entorno urbano y conflictos entre administraciones, propietarios y residentes.**

Es necesario desbloquear los procesos de recepción de urbanizaciones o establecer mecanismos que permitan garantizar los servicios públicos en estas zonas.



5 . DESALINEACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y AYUNTAMIENTO

.....

- Durante el proceso de entrevistas y reuniones **se detecta una creciente sensación de distancia entre la población de El Castillo y la administración municipal.**
- Aunque existen espacios de diálogo, muchos agentes perciben que **las preocupaciones y propuestas trasladadas no siempre se traducen en acciones concretas.**
- Esta situación genera frustración entre empresarios, residentes y trabajadores, que **consideran que el núcleo no recibe la atención que corresponde a su peso económico y poblacional dentro del municipio.**
- También se percibe una **falta de visión compartida y objetivos comunes** sobre el desarrollo y la gestión del destino a medio y largo plazo.
- Esta desconexión dificulta la coordinación entre sector público y privado, elemento clave para la gestión de un destino turístico y residencial consolidado.

Es necesario fortalecer los espacios de diálogo, coordinación y trabajo conjunto entre la administración pública y los agentes del destino.



6 . PROBLEMA DE IDENTIDAD

.....

- El diagnóstico identifica una **falta de identidad** clara y diferenciadora que defina a El Castillo – Caleta de Fuste dentro del conjunto de destinos turísticos de la isla.
- Muchos residentes perciben que el destino **ha perdido parte de su carácter propio**, mientras que los visitantes encuentran una imagen poco definida o genérica.
- Existe además una dualidad en la denominación del núcleo: “El Castillo”, nombre con fuerte arraigo entre los residentes, y “Caleta de Fuste”, utilizado principalmente como marca turística.
- Esta situación refleja una **desconexión entre la identidad local y la imagen promocional del destino**.
- Además, algunos elementos que históricamente contribuían a la identidad del lugar, como los espacios verdes, el paisaje urbano o recursos patrimoniales como la **Torre de San Buenaventura**, han perdido protagonismo o se encuentran infrautilizados.

Es necesario definir y reforzar una identidad clara para el destino, alineando la imagen turística con el sentimiento de pertenencia de la comunidad local.



7 . BRECHA ENTRE LA MARCA TURÍSTICA Y LA REALIDAD DEL DESTINO

.....

- El diagnóstico detecta una **diferencia creciente entre la imagen turística que se proyecta del destino y la experiencia real que encuentran los visitantes.**
- Mientras la oferta alojativa ha evolucionado hacia establecimientos de mayor categoría (4 y 5 estrellas), **el espacio público no ha acompañado ese mismo nivel de calidad.**
- Muchos visitantes encuentran **infraestructuras urbanas deterioradas**, falta de mantenimiento y una oferta comercial envejecida al salir de los complejos hoteleros.
- Esta situación genera una **contradicción entre las expectativas del visitante y la realidad del entorno urbano**, lo que puede afectar a la percepción global del destino.
- A medio plazo, esta brecha **supone un riesgo para la reputación y competitividad de El Castillo frente a otros destinos turísticos más renovados.**

Es necesario alinear la calidad del espacio público y del entorno urbano con el nivel de la oferta turística, garantizando una experiencia coherente para el visitante.



8 . FALTA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

.....

- El desarrollo de El Castillo – Caleta de Fuste se ha producido en gran medida **sin una planificación estratégica clara a medio y largo plazo.**
- Muchos agentes perciben que **la gestión se realiza de forma reactiva, respondiendo a problemas puntuales en lugar de anticiparse a las necesidades del núcleo.**
- La **ausencia de una hoja de ruta definida** (5-10 años) dificulta abordar cuestiones clave como la evolución del modelo turístico, la mejora de infraestructuras o la planificación de servicios públicos.
- Esta falta de planificación también **limita la capacidad de atraer inversiones y proyectos que contribuyan a la modernización del destino.**
- Como consecuencia, el núcleo presenta **carencias en equipamientos culturales, sociales y deportivos, además de problemas en movilidad o transporte público que no han evolucionado al mismo ritmo que el crecimiento de la localidad.**
- Además, el Ayuntamiento de Antigua es el único municipio que no cuenta **con un Plan Antifraude** aprobado, un **requisito imprescindible para poder acceder a fondos europeos y determinadas líneas de financiación pública.**
- Esta situación **supone una limitación importante para optar a proyectos y recursos económicos** que podrían destinarse a la mejora y modernización del destino.

Es necesario definir una estrategia clara de desarrollo para El Castillo, que permita planificar inversiones, mejorar infraestructuras y orientar el futuro de la localidad.



9 . NECESIDAD DE UNA MAYOR CAPACIDAD ADMINISTRATIVA DEL AYUNTAMIENTO

.....

- El diagnóstico identifica **limitaciones en la capacidad operativa y administrativa del Ayuntamiento para gestionar** un núcleo turístico y residencial con la dimensión y complejidad de El Castillo – Caleta de Fuste.
- Empresarios, residentes y otros agentes perciben **procesos administrativos lentos y dificultades para ejecutar proyectos y mejoras necesarias.**
- Esta situación está relacionada, entre otros factores, con la **falta de recursos humanos y técnicos suficientes** para gestionar licitaciones, licencias, proyectos y servicios públicos.
- La creciente demanda de servicios, inversiones y actuaciones en la localidad requiere una **estructura administrativa más preparada y ágil.**
- Sin un refuerzo de esta capacidad administrativa, resulta difícil dar respuesta a las necesidades actuales del núcleo y planificar su desarrollo futuro.

Es necesario reforzar la capacidad técnica y administrativa del Ayuntamiento, para mejorar la gestión, agilizar los procesos y responder a las necesidades reales del destino.



10 . NECESIDAD DE UNA MAYOR DINAMIZACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL

.....

- El diagnóstico identifica un **progresivo deterioro y envejecimiento** de parte de la oferta comercial, especialmente en algunos centros comerciales y zonas del núcleo.
- La falta de renovación y dinamización de estos espacios reduce la oferta complementaria al alojamiento turístico, limitando las actividades disponibles para los residentes y los visitantes fuera de los hoteles.
- Esta situación favorece que **muchos turistas permanezcan dentro de los complejos hoteleros, reduciendo el impacto económico en el entorno urbano.**
- Además, se detecta la **necesidad de una programación más amplia de actividades culturales, sociales y de ocio, que contribuyan a generar vida en el núcleo durante todo el año.**
- También existe una **demanda por parte de los residentes de actividades que integren tanto a la población local como a los visitantes, reforzando el carácter vivo del destino.**

Es necesario impulsar la revitalización comercial y la programación de actividades que dinamicen el destino, generando un entorno más atractivo tanto para residentes como para visitantes.

